



ЧЕК-ЛИСТ БИЗНЕС-АККАУНТА ПИНТЕРЕСТ



1. СОЗДАЙТЕ БИЗНЕС-АККАУНТ PINTEREST
2. УЗНАЙТЕ, КАК ПРОВОДИТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ В PINTEREST
Это очень важно! Это основа всего, что есть в Pinterest.
3. ДОБАВЬТЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В НАЗВАНИЕ СВОЕГО ПРОФИЛЯ
Используйте штрих-символ "|", чтобы отделить свое имя от ключевых слов.
4. ДОБАВЬТЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В СВОЮ БИОГРАФИЮ
У вас есть 160 символов в вашем "О вас". Используйте их с умом.
5. ДОБАВЬТЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА К НАЗВАНИЯМ ВАШИХ ДОСОК
Избегайте умных или креативных названий – сосредоточьтесь на ключевых словах.
6. ДОБАВЬТЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ОПИСАНИЯ ВАШЕЙ ДОСКИ
Введите как можно больше ключевых слов, но не переусердствуйте.
7. ДОБАВЬТЕ ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ В СВОЮ БИОГРАФИЮ
Привлекайте людей на свой сайт с помощью убедительного призыва к действию.
8. ЗАГРУЗИТЕ ОТЛИЧНУЮ ФОТОГРАФИЮ ПРОФИЛЯ
Вам нужна яркая фотография человека с высоким разрешением. Избегайте логотипов.
9. ПОДТВЕДИТЕ ПРАВА НА СВОЙ ВЕБ-САЙТ
10. ПОДКЛЮЧИТЕ ПОДРОБНЫЕ ПИНЫ (RICH PINS)
11. СОЗДАЙТЕ ДОСКУ ДЛЯ СВОИХ ЗАПИСЕЙ КАК В БЛОГЕ
Это доска, посвященная только вашему собственному контенту.
12. СОЗДАЙТЕ ОБЛОЖКУ ПРОФИЛЯ, ИСПОЛЬЗУЯ ДОСКУ ОБЪЯВЛЕНИЙ В СВОЕМ БЛОГЕ
Это гарантирует, что ваш профиль будет соответствовать вашему фирменному стилю.
13. ЗАПОЛНИТЕ СВОИ ДОСКИ
Заполните каждую доску не менее чем 30 пинами. Не публикуйте до готовности.
14. ХРАНИТЕ СВОИ ЛИЧНЫЕ ДОСКИ В СЕКРЕТЕ
Любые доски, не относящиеся к вашей нише, должны быть секретными.
15. ПРОДЕМОНСТРИРУЙТЕ СВОИ САМЫЕ ВАЖНЫЕ ДОСКИ
Используйте "Совет директоров" Tailwind, чтобы найти эффективные доски.
16. СЛЕДИТЕ ЗА ВЛИЯТЕЛЬНЫМИ ЛЮДЬМИ В СВОЕЙ НИШЕ
Следите за людьми, у которых большая аудитория вашего идеального клиента.
17. СЛЕДИТЕ ЗА ВЛИЯТЕЛЬНЫМИ ПОДПИСЧИКАМИ
Следите за людьми, которые следуют за ведущими влиятельными лицами в вашей нише.

- 18. ПИЬТЕ ПРИМЕРНО 5-10 РАЗ В ДЕНЬ
- 19. ЗАКРЕПЛЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО
Используйте отложенного постинга, такой как Tailwind.
- 20. ЗАКРЕПИТЕ КОНТЕНТ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ
Закрепите 50% вашего собственного контента и 50% контента других людей.
- 21. ЗАКРЕПЛЯЙТЕ ТОЛЬКО ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ
Кратко просмотрите каждый фрагмент контента, который вы планируете, чтобы обеспечить качество.
- 22. ДИЗАЙН ДЛИННЫХ ПИНОВ (1-й ингредиент формулы вирусных булавок)
- 23. СОЗДАЙТЕ НЕСКОЛЬКО ПИНОВ ДЛЯ КАЖДОГО ПОСТА В БЛОГЕ
Играйте с различными цветами, заголовками, изображениями и описаниями.
- 24. ВКЛЮЧИТЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ОПИСАНИЕ ПИНА
Проверьте различные ключевые слова в описании каждого пина.
- 25. ВКЛЮЧИТЕ ХЭШТЕГИ В ОПИСАНИЯ ВАШИХ ПИНОВ
Добавьте 4-5 соответствующих хэштегов в описание каждого пина.
- 26. ВКЛЮЧИТЕ ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ В ОПИСАНИЕ ПИНА
Пример: Нажмите, чтобы зарегистрироваться на наш бесплатный вебинар!
- 27. ПИШИТЕ ОПИСАНИЯ ПИН-КОДОВ КАК СУПЕРФАН
Напишите это так, как будто это ваш самый большой поклонник, бредящий об этом другу.
- 28. СКРЫВАЙТЕ СВОИ ПИНЫ В СООБЩЕНИЯХ В БЛОГЕ
Используйте эту строку кода, чтобы скрыть пины:
`<div style="display: no;"> КОД ИЗОБРАЖЕНИЯ ЗДЕСЬ </div>`
- 29. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ГРУППОВЫМ СОВЕТАМ
Найдите доски для групп в своей нише.
- 30. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ПЛЕМЕНАМ TAILWIND
Начните бесплатную пробную версию Tailwind
- 31. ЗАПУСТИТЕ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ
Начните с кампании по трафику в размере 5-10 долларов.
- 32. СТРАТЕГИЧЕСКИ ИСПОЛЬЗУЙТЕ АНАЛИТИКУ ПИНТЕРЕСТ
Используйте функцию "Люди, с которыми вы общаетесь", чтобы найти инфлюенсеров.
- 33. СТРАТЕГИЧЕСКИ ИСПОЛЬЗУЙТЕ GOOGLE ANALYTICS
Определите 10 лучших постов и оптимизируйте их.
- 34. ОПТИМИЗИРУЙТЕ СВОЙ БЛОГ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ
Большая часть активности Пинтерест происходит на мобильном устройстве.
- 35. УСТАНОВИТЕ КНОПКУ «СОХРАНИТЬ» НА СВОЙ ВЕБ-САЙТ
- 36. ПООЩРЯЙТЕ СВОЮ АУДИТОРИЮ СЛЕДИТЬ ЗА ВАМИ НА ПИНТЕРЕСТ
Просите своих подписчиков по электронной почте, читателей блогов и подписчиков в социальных сетях.
- 37. ПОПРОСИТЕ ЧИТАТЕЛЕЙ ПОДЕЛИТЬСЯ НА ПИНТЕРЕСТ
В конце каждого поста в блоге попросите читателя поделиться им на Пинтерест.